

BE **ONE**® ENJOY THE RESTYLE

REBRANDING GUIDE / 2025



Sinds de introductie van BE ONE, dé regionale radiozender aan de kust, is er geen specifieke merk veroudering of geen negatieve perceptie van het merk. En toch... er is enorm veel veranderd sindsdien.

De digitale normen zijn anno 2025 een veel grotere focus. En er zijn verschuivingen in de voorkeuren van de luisteraars en de technologische vooruitgang en professionele uitstraling van de radio zelf.

WAT ZIJN DE 3 BELANGRIJKSTE VERANDERINGEN?

01. PROFESSIONALISME

- BE ONE heeft een aanzienlijke transformatie ondergaan.
- BE ONE klinkt frisser, moderner en de radio mag qua grafische uitstraling niet blijven hangen in het imago van bij de lancering.
- BE ONE is professioneel, dynamisch en één van de beste opties aan de kust om naar te luisteren en op te adverteren.

02. NIEUWE DEMOGRAFISCHE SEGMENTEN

- Radio is een drukke en vrij verzadigde markt.
We kunnen geen nieuwe geografische regio's aanboren.
Wel nieuwe demografische segmenten.
- We moeten onbekende (jonge) luisteraars over het muurtje doen kijken.
- De strijd sterker aangaan met een heel duidelijke herkenbaarheid.

03. DE UITGEBREIDE PORTFOLIO

- De verschillende zenders onder de BE ONE-vleugels en de vele luister- mogelijkheden zijn verveelvoudigd: onder invloed van streaming, extra digitale BE ONE-zenders, advertentiemogelijkheden.
- BE ONE vindt door deze mogelijkheden makkelijker de weg naar de luisteraar in een snel evoluerende relevantie (ook van collega-stations).

STRATEGISCHE DIFFERENTIATIE:

In drukke markten waar differentiatie cruciaal is, zal een eenduidige merk visualisatie van BE ONE helpen zich te onderscheiden van de concurrentie door een unieke waardepropositie en merkbeloofte te communiceren.

MET EEN SAMENHANGEND MERKDESIGN

Het design van een radiostation als BE ONE met meerdere verschillende merken onder een “endorsed branded house” vereist een samenhangende strategie om consistentie tussen alle merken te garanderen.

Hoe meer de verschillende zenders kunnen samenwerken in herkenbaarheid, hoe onderscheiden ze zullen worden.
Alles wat we zeggen en tonen krijgt op die manier het zelfde onmiskenbare BE ONE-gevoel.

HOE PAKKEN WE DAT AAN?

We behouden de essentials

We behouden de merkbelofte

Flexibel

Logo vereenvoudigen

Enjoy the music, dat willen we uitstralen

Meer mogelijkheden binnen de stijl





BE ONE[®]

ENJOY THE MUSIC

BE ONE[®] STYLE GUIDE



LOGO

PRIMAIRE LOGO

Dit is onze belangrijkste, meest herkenbare versie van het logo. Het is de belangrijkste visuele identifier die wordt gebruikt in belangrijke brandingmaterialen, zoals websites, verpakkingen en advertenties.



LOGO KLEUREN-COMBINATIES

Wij raden aan om het logo zo eenvoudig mogelijk te gebruiken. Om te allen tijde herkenbaar te blijven. Alleen deze kleurencombinaties zijn toegestaan.

Dit geldt voor zowel: het primaire logo als het logo met tagline



LOGO + SLOGAN LOCKUPS

Deze lockup versterkt onze kernboodschap/tagline, die ons logo en de sloganstrapline combineert.

Gebruik dit logo + tagline vooral voor:

- Een eerste kennismaking met het merk
- Op platformen met merken uit verschillende domeinen (bijv. LinkedIn)
- Wanneer de merknaam nog niet bekend is



VRIJE RUIMTE ROND HET LOGO

‘Vrije ruimte’ rondom een logo is het lege gebied eromheen, vrij van tekst, afbeeldingen of andere elementen. Het zorgt ervoor dat het logo leesbaar, prominent en visueel impactvol blijft.

We raden aan om minimaal de helft van de hoogte van het logo aan vrije ruimte te nemen. Minder is niet toegestaan. Iets meer is altijd beter om het logo te laten opvallen voor de kijker.



DOE DIT NOOIT MET ONS LOGO

Om verwarring te voorkomen en herkenbaarheid te behouden, mag het logo nooit worden aangepast

Hier getoond: enkele toepassingen die nooit zijn toegestaan. Dit geldt voor het logo en de logo's met tagline/slogan lockup en zender logo's.

✗ Don't rotate logo
Any direction



✗ Don't add a shadow



✗ Don't separate
Or change proportions



✗ Don't change the
Colors or add a gradient



✗ Don't add a stroke
Or outline the logo



✗ Don't stretch/skew
Or add 3d effects

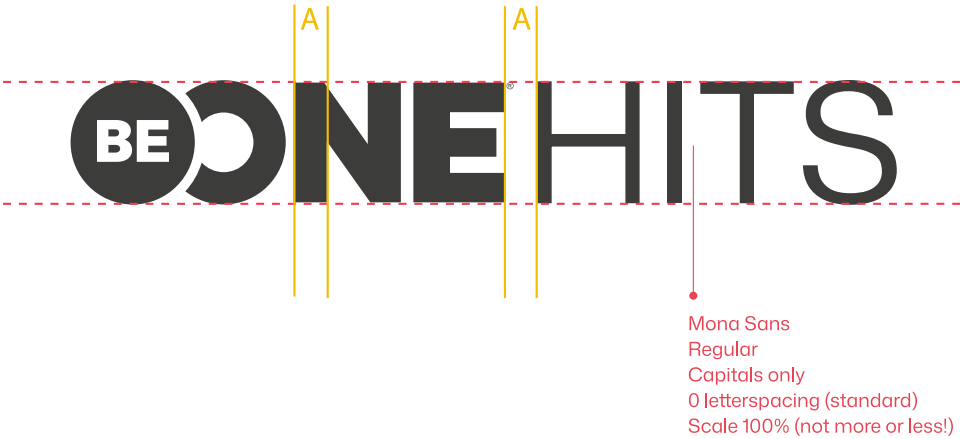


STATION LOGO'S & DE CONSISTENTE OPBOUW ERVAN

Consistente opbouw & herkenbaarheid zijn belangrijk binnen de digitale zenders van BE ONE

Deze verschillende zender logo's volgen dezelfde visuele stijl en merkherkenbaarheid als het hoofdlogo. Ze behouden de kernvormen, typografie en kleurgebruik, maar kunnen worden aangepast in formaat of detailniveau voor specifieke toepassingen. Dit zorgt voor flexibiliteit zonder afbreuk te doen aan de merkidentiteit.

Hoe maak je een zender logo?



Dit zijn onze verschillende stations:

BE ONE HITS

BE ONE 90'S

BE ONE CHILL

BE ONE 70'S

BE ONE XMAS

BE ONE CLASSIC
ROCK

BE ONE 80'S

BE ONE FRANCE

BE ONE KOOL

KLEUREN

CMYK: 55 / 44 / 10 / 00
#858CC0

Pantone® 2114

CMYK: 04 / 27 / 100 / 00
#ECBF38

Pantone® 7408

CMYK: 00 / 35 / 14 / 00
#EEBFC5

Pantone® 182

CMYK: 00 / 85 / 57 / 00
#D75058

Pantone® 1788

CMYK: 42 / 00 / 8 / 00
#A9D5E8

Pantone® 735

KLEUR GEBRUIK

Ons kleurenpalet vormt de basis van onze visuele identiteit.

Ze zijn zacht en hip maar toch krachig genoeg om voldoende te teasen.

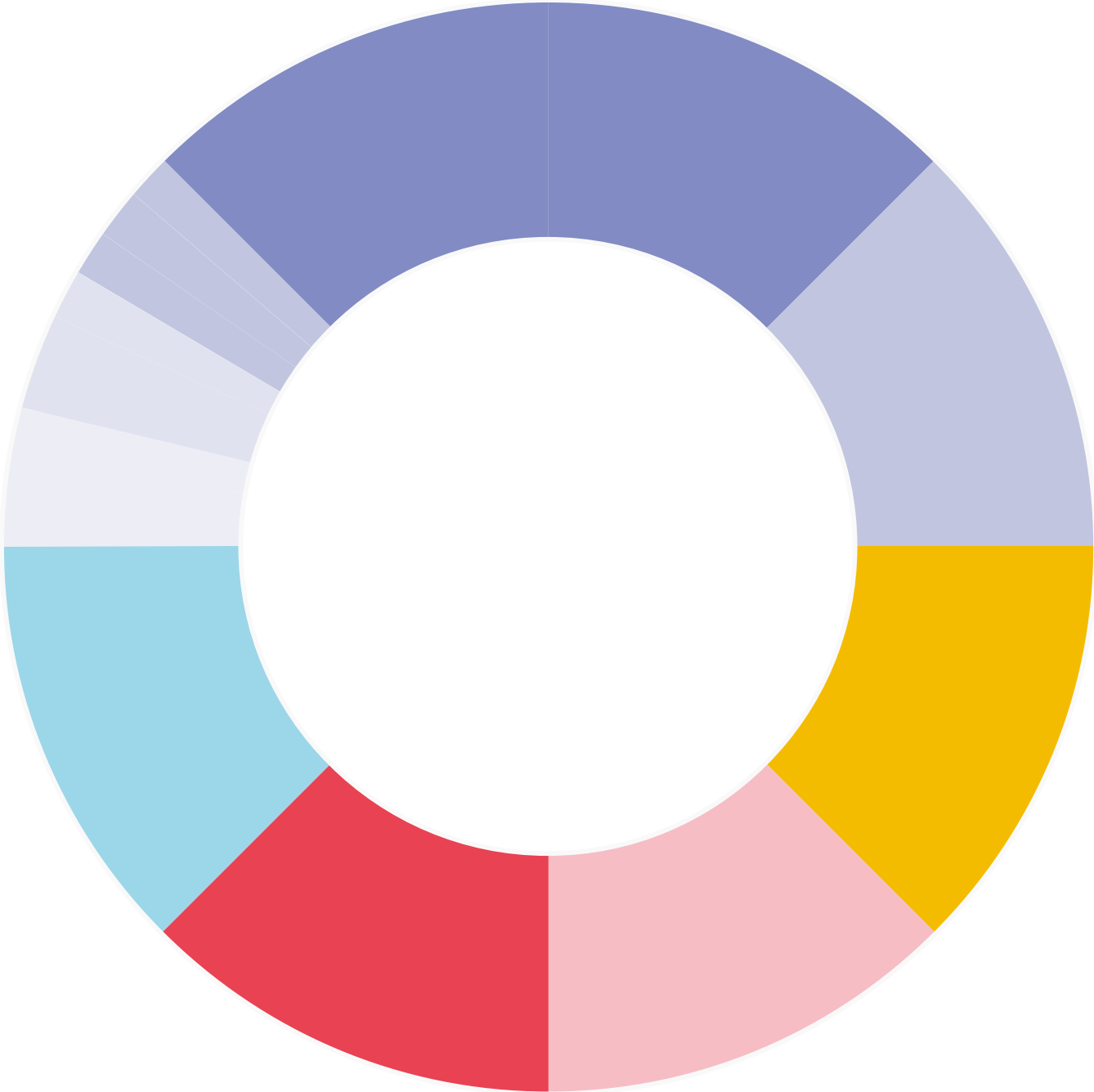
Deze kleuren zorgen voor herkenbaarheid en consistentie, en bieden flexibiliteit accenten en variatie. Correct gebruik van deze kleuren versterkt de merkuitstraling en zorgt voor een coherente visuele communicatie.

Primaire kleuren (zoals puur rood, puur groen, blauw etc...) zijn verboden.

· Background · Surface · Footers · Text	· Background · Surface · Footers · Secondary text	· Background · Surface	· Background · Surface
· Background · Surface · Footers	· Background · Surface	· Background · Surface	· Background · Surface

KLEUR GEBRUIK

Een kleurverhoudingsschaal is een goede manier om aan te geven hoeveel kleuren gebruikt moeten worden.



TYPOGRAFIE

MONA SANS FONT

Voor alle toepassingen (online en offline) gebruiken we de lettertypefamilie 'Mona Sans'. Dit is een tijdloos lettertype met internationale karakters en mogelijkheden.

Get Mona Sans:
<https://fonts.google.com/specimen/Mona+Sans>

HEADING TYPEFACE MONA SANS REGULAR UPPERCASE

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@£\$%^&*()

BODYTEXT TYPEFACE Mona Sans Regular Sentence case

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@£\$%^&*()

These fonts from the typeface can also be used, depending on the application:

MONA
REGULAR

Mona
Regular

MONA
SEMI BOLD

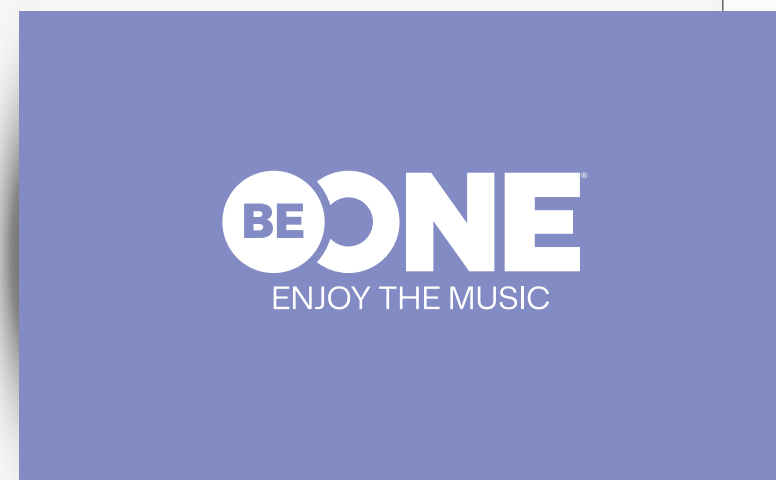
Mona
Semi Bold

MONA
CONDENSED
ALWAYS
UPPERCASE

MONA
EXPANED
ALWAYS
UPPERCASE

STATIONARY AND EXAMPLES

Businesscard recto

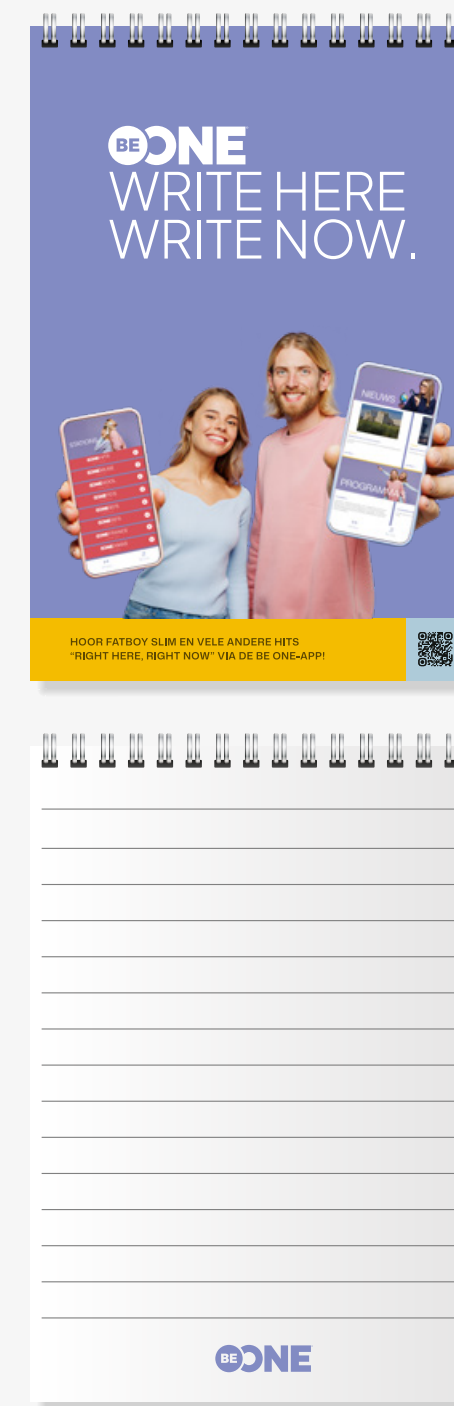


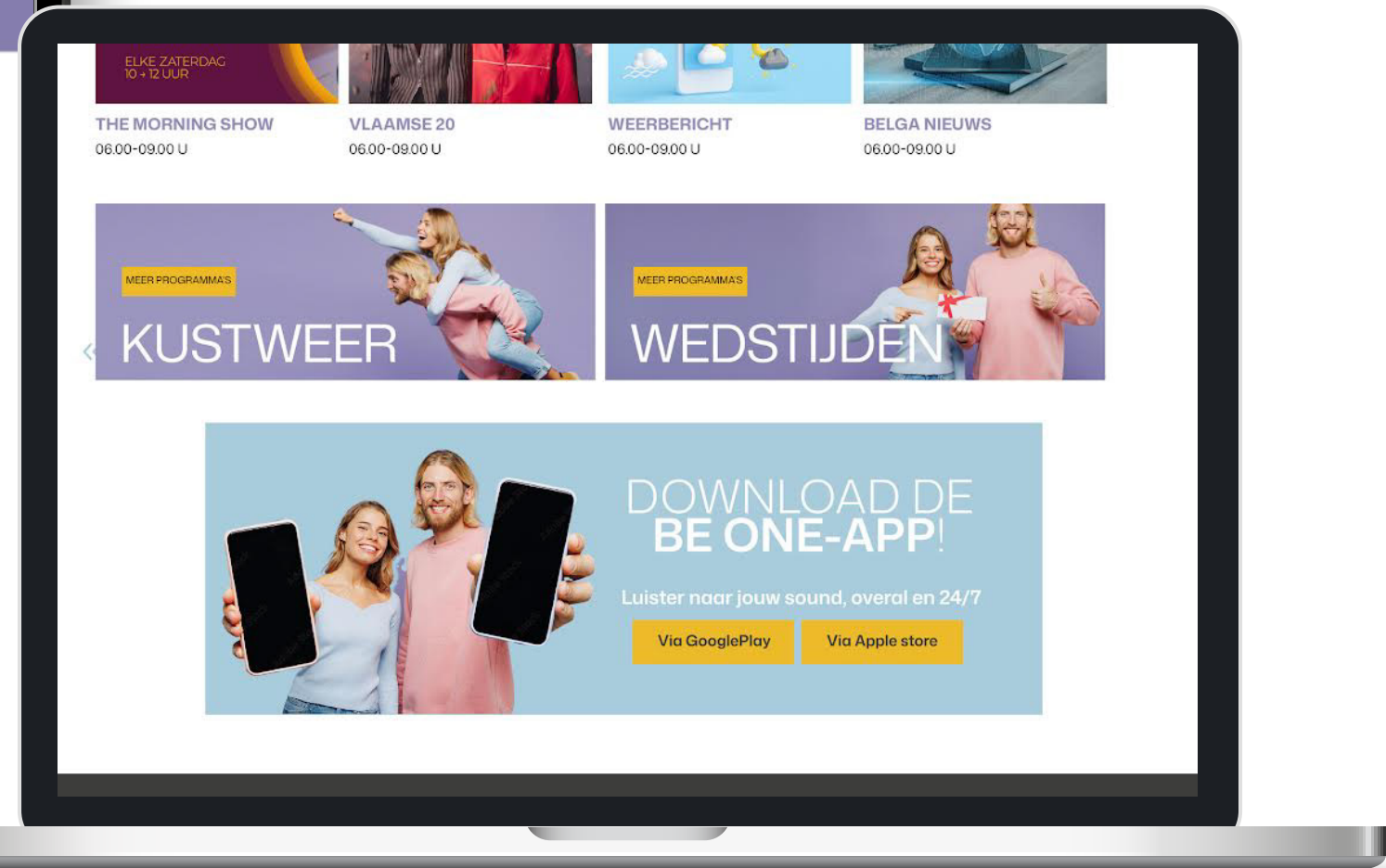
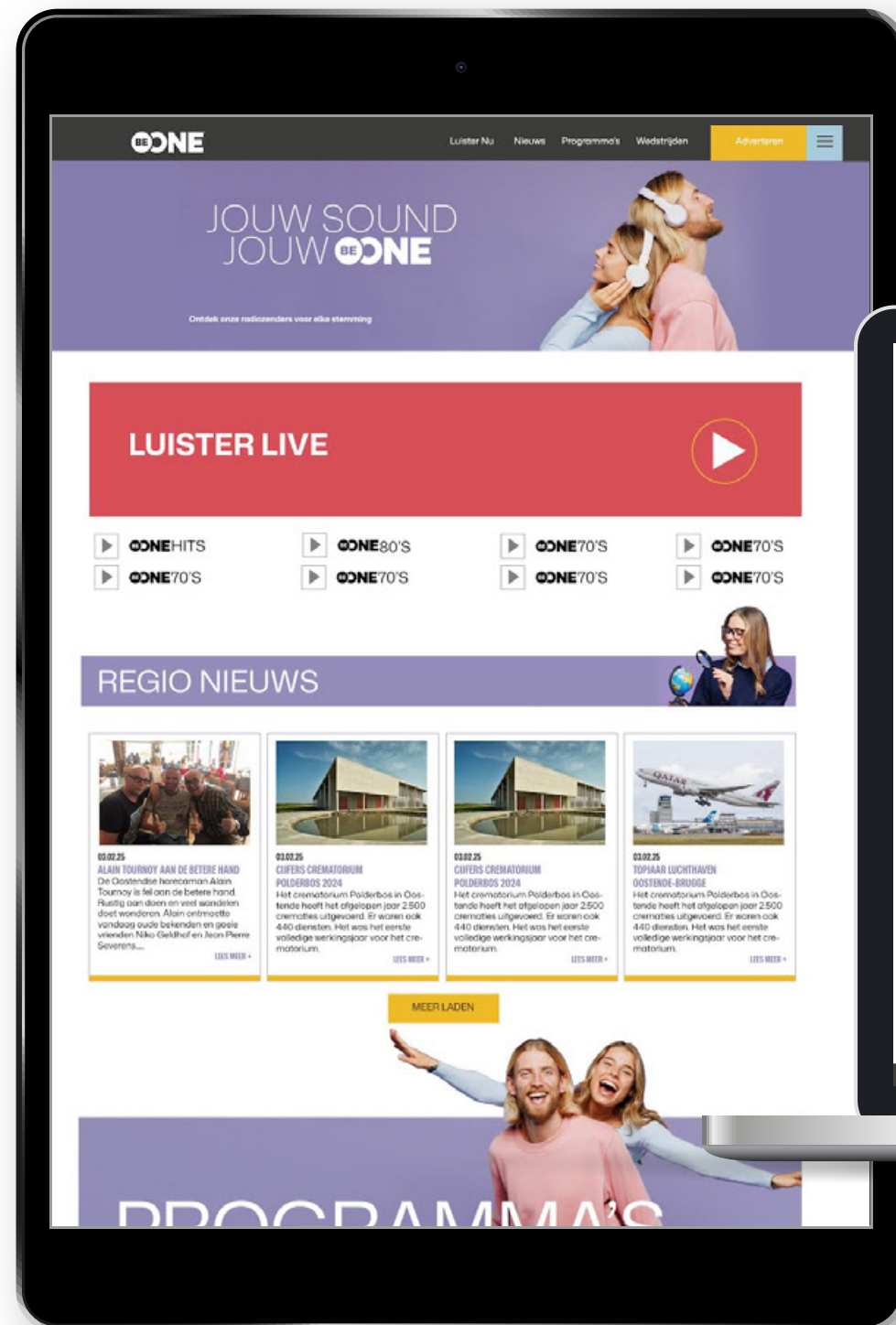
Businesscard verso



Hendrik Serruyslaan 76 · 8400 Oostende · 059 80 68 46

radioBeOne.be







Download
onze APP!



Ondek jouw mood op: radioBeOne.be



JOUW SOUND JOUW **BEONE**



BEONE
ENJOY THE MUSIC

radioBeOne.be



Download de nieuwe BeOne-app

En luister altijd en overal
naar BeOne of naar
onze andere negen
thema zenders!

DE NIEUWE **BEONE** APP

Download nu en luister overal naar BeOne,
onze thema zenders, het regionaal nieuws,
kustweerbericht, wedstrijden en zoveel meer!



BEONE
ENJOY THE MUSIC

radioBeOne.be



BE ONE
BEDANKT!

